



ŻANETA STANISŁAWSKA

TWÓJ SALON W SOCIAL MEDIA

stanisławska.pl

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
FACEBOOK	6
› Menedżer firmy – dlaczego targetowanie reklam staje się z nim łatwiejsze?	6
› Piksel Facebooka – czym jest i dlaczego powinnaś go zainstalować na swojej stronie?	10
› Jak utworzyć sklep na Facebooku i co nam to daje?	16
› Cztery rodzaje reklam na Facebooku, które sprawdzają się w salonie beauty	20
› Ustalenie person i celów jako podstawa skutecznego targetowania reklam na Facebooku	26
› Remarketing na Facebooku krok po kroku	29
› Jak skutecznie pozyskiwać kontakty do klientów za pomocą Facebooka	35
› Rozmiary grafik na Facebooku w pigułce	47
› Ściągą	51
INSTAGRAM	52
› Jak zaplanować konto firmowe na Instagramie	52
› Top 5 aplikacji, dzięki którym wyróżnisz swój profil	58
› Jak stworzyć skuteczną kampanię reklamową na Instagramie	62
› Współpraca z Influencerami. Czy warto w nią zainwestować?	65
› Pięć profili na Instagramie, które Cię zainspirują	69
› Rozmiary grafik na Instagramie w pigułce	74



MESSENGER	76
> Dlaczego reklama w Messengerze może być skuteczniejsza niż na tablicy?	76
> Jak stworzyć reklamę w Messengerze?	78
> Rozmiary grafik w Messenegrze.	85
PODSUMOWANIE	91



Prowadzisz swój gabinet kosmetyczny? Organizujesz szkolenia beauty? A może właśnie zatrudniłaś się w salonie, który mimo świetnej renomy nie ma wielu klientów? Czas na zmiany!

Obecnie każda z nas wie, że aby zakorzenić się w świadomości odbiorców i dotrzeć do obszernej grupy potencjalnych klientów, musi być obecna w social mediach, a posiadanie firmowego konta na Facebooku i Instagramie to wręcz konieczność. Jednak wiem, że nie jest to takie proste. Być może czujesz, że nie potrafisz dobrze zarządzać kontem, nie wiesz, jak docierać do szerokiego grona odbiorców, jak przeprowadzić kampanię postów sponsorowanych czy nawet jak połączyć Facebook'a z Instagramem czy ze stroną internetową.

Widząc wiele wątpliwości i pytań w tym temacie postanowiłam napisać dla Was ebooka dotyczącego marketingu w social media. Przechodzę w nim zarówno przez bazowe informacje i pomagam uporządkować podstawowe kwestie, od których zależy jakość całości, i jak i tzw. tricki, które wprowadzą wizerunek Waszej marki na inny, wyższy poziom.

Skupiłam się na trzech mediach, które są obecnie najczęściej używane przez odbiorców – Facebook, Instagram i – co ciekawe – Messenger, w którym pojawiła się możliwość zamieszczania relacji (FB stories) oraz reklam sponsorowanych. Kolejne rozdziały wprowadzą Was w tajniki każdego z tych portali; przedstawią kluczowe funkcje, pomogą zrozumieć ich użyteczność i nauczą, jak z nich



korzystać i jak dopasować do potrzeb użytkownika. Moim planem było zawrzeć w jednym miejscu całą wiedzę o możliwościach portali społecznościowych w promowaniu Waszych salonów – od lat uczę się na swoich działaniach, a dzięki temu ebookowi macie szansę uniknąć błędów, które kiedyś sama popełniałam.

Jeśli wciąż zastanawiasz się w jaki sposób możesz pomóc swojej marce wzbić się na wyżyny – tutaj znajdziesz odpowiedź. To co, zaczynamy?

Stanisławska
Żaneta Stanisławska



FACEBOOK

Menedżer firmy – dlaczego targetowanie reklam staje się z nim łatwiejsze?

Sama prowadzisz komunikację swojej marki w social mediach? Zrezygnowałaś z prowadzenia strony internetowej na rzecz fanpage'a na Facebooku? Uważasz, że jest on wystarczającym narzędziem, które pomoże Ci w budowaniu świadomości Twojej marki oraz relacji z klientami? Wykorzystaj potencjał Facebooka i nie prowadź fanpage'a z pozycji profilu prywatnego. Zacznij swoją przygodę z Menedżerem firm. Z tego podrozdziału dowiesz się, jak go skonfigurować oraz jakie możliwości daje Ci to narzędzie.

Już wiesz, że fanpage'em swojego salonu beauty możesz zarządzać zarówno z poziomu konta osobistego, jak i Business Managera, jednak dopiero ta druga opcja daje Ci znacznie większe możliwości – szczególnie reklamowe. Jesteś ciekawa jakie? Przekonaj się sama. :)

MENEDŻER FIRMY DAJE CI MOŻLIWOŚĆ ODDZIELENIA ŻYCIA ZAWODOWEGO OD PRYWATNEGO

Tak! Właśnie tak! Dzięki Business Managerowi w końcu nie będziesz dostawać powiadomień dotyczących salonu na swoje konto prywatne, a to pozwoli oddzielić Ci życie osobiste od zawodowego



i uniknąć licznych komunikatów z profilu marki. Kwestie związane z prowadzeniem firmy znajdziesz wyłącznie po przełączeniu się na Menedżera Firmy.

ZARZĄDZAJ SWOIMI FIRMAMI Z POZYCJI JEDNEGO KONTA

Planujesz otwarcie kolejnych salonów, co wiąże się z założeniem następnych profili na Facebooku? Menedżer pozwoli Ci na zarządzanie nimi z pozycji jednego konta. Konfigurując menedżera, możesz podpiąć konta wszystkich prowadzonych przez siebie firm, jednocześnie zachowując ich niezależność. Dlaczego? Bo za pomocą jednego kliknięcia swobodnie możesz przemieszczać się między kontami, a statystyki oraz powiadomienia z danego profilu nie mieszają się z innymi.

NADAWAJ ROLE SWOIM WSPÓŁPRACOWNIKOM

Powiększasz swój zespół? Szukasz kogoś, kto pomoże Ci zarządzać Twoją stroną na Facebooku? A może planujesz rozpocząć współpracę z agencją lub freelancerem? Z pozycji Menedżera firmy nadawanie ról jest o wiele łatwiejsze. Spośród dostępnych stanowisk możesz swoim współpracownikom nadać miano m.in.: administratora, redaktora, moderatora, reklamodawcy czy analityka. Co więcej, nie musicie być znajomymi na Facebooku. Wystarczy, że wyślesz wybranej osobie zaproszenie poprzez e-mail i gotowe!

POWIĄŻ KONTO SWOJEGO SALONU Z PROFILEM FIRMY NA INSTAGRAMIE

Widzisz coraz większy potencjał sprzedażowy na Instagramie? Słuszne spostrzeżenie. Dodaj swoje instagramowe konto do Bu-



Business Managera oraz przypisz go do wybranego profilu reklamowego. To rozwiązanie umożliwi Ci projektowanie reklam, które docierać będą również do użytkowników Instagrama i budować świadomość Twojej marki. To cztery istotne funkcje Menedżera firmy, ale to nie wszystko. Poznaj ostatnią – najważniejszą możliwość, jaką daje Ci to narzędzie.

MENEDŻER REKLAM – Z NIM TARGETOWANIE REKLAM STAJE SIĘ ŁATWIEJSZE

Business Manager z pozycji swojego menu umożliwia Ci dostęp do Menedżera reklam. To jedna z największych i najważniejszych różnic, jakie istnieją pomiędzy prowadzeniem konta firmy z profilu prywatnego a biznesowego. Panel Menedżera reklam jest intuicyjny. Krok po kroku z łatwością przeprowadza użytkownika przez kolejne etapy kreowania kampanii reklamowej. Dzięki niemu z łatwością możesz:

- wybrać cel reklamowy;
- stworzyć i zapisać grupę niestandardowych odbiorców, do których idealnie dostosujesz swoją kampanię. Grupy możesz tworzyć poprzez określenie ich: wieku, płci, zainteresowań, zachowań czy lokalizacji;
- przeanalizować statystyki reklam;
- monitorować swój budżet przeznaczony na reklamy oraz sprawdzać historię płatności;
- pobierać raporty z kampanii reklamowych w dostępnych formatach: .xls lub CSV;
- edytować aktywne reklamy: zmienić ich budżet, grupę docelową, grafikę;
- stworzyć katalog swoich produktów i usług, co pozwoli Ci na



wypuszczanie reklam dynamicznych oraz działań remarketingowych. Pamiętaj jednak, że ta funkcja jest dostępna dla firm, które posiadają własną witrynę internetową. W takim przypadku będziesz musiała umieścić Pixel Facebooka w każdej podstronie, ale o tym przeczytasz w następnym podrozdziale.

CZAS NA KONFIGURACJĘ

Przekonałaś się do Menedżera firmy? Cieszę się! Skonfiguruj go teraz dla swojego salonu beauty. Wejdź na stronę www.business.facebook.com. Następnie kliknij niebieski przycisk: **Utwórz firmę**. Po kliknięciu pojawi się okienko, w którym zostaniesz poproszona o podanie nazwy firmy, swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail. Wypełnij puste pola i kliknij **gotowe**. Kolejno, pojawi się nowe okno, w którym będziesz musiała wypełnić kilka najważniejszych kwestii związanych ze swoją firmą – adres, pod który zarejestrowana jest firma i witrynę internetową. Proces rejestrowania firmy w menedżerze jest dość prosty i intuicyjny, więc bez obaw – z pewnością sobie z nim poradzisz. Powodzenia!



To jest wersja demo. Pełną wersję możesz kupić
na stronie stanislawska.pl