



ROZWIŃ SWÓJ SALON BEAUTY & SPA!

Biznes, finanse, analityka,
rekrutacja i prawo w pigułce



Spis treści

Założ własny salon Twój biznes w 3 krokach	04
Pozyskiwanie środków na prowadzenie działalności gdzie szukać wsparcia finansowego? Praktyczne porady	10
Rekrutacja do salonu beauty jak odnieść sukces z perspektywy pracownika i pracodawcy?	14
Analityka jak i dlaczego warto analizować statystyki w social media?	19
Zorganizuj swoje obowiązki poznaj 6 narzędzi, dzięki którym praca stanie się łatwiejsza	23
Prawo przede wszystkim poznaj 10 przepisów, których przestrzegać musisz prowadząc salon beauty!	27



Świat beauty & SPA na wyciągnięcie ręki

Tę książkę dedykuję wszystkim osobom, bez których by nie powstała – moim współpracownikom, dziewczynom, które miały okazję szkolić; które uczestniczą w organizowanych przeze mnie wydarzeniach oraz wszystkim, których spotkałam na swojej drodze zawodowej. Dzięki Wam nabrałam doświadczenia, którym dziś chcę się podzielić. Ta lektura dostarczy Wam najważniejszych informacji związanych z prowadzeniem salonu beauty & SPA: dowiecie się, jak założyć własny salon, skąd pozyskać środki na jej dofinansowanie, jak prowadzić rekrutację do salonu beauty, jak analizować statystyki w social media, jak organizować obowiązki dzięki pomocnym narzędziom i jak przestrzegać zasad prawa. Życzę Wam, aby lektura tej książki zainspirowała Was do założenia własnego biznesu, albo udoskonalenia tego, który prowadzicie, ponieważ prowadzenie salonu beauty i upiększanie ludzi to jedno z najlepszych przeżyć, jakie mnie spotkało.



Stanisławski



Załącz własny salon

Twój biznes w 3 krokach

Na rynku współistnieją 3 główne typy jednostek. Pierwsi, którzy chcą od początku działać na własny rachunek. Drudzy, dla których status pracownika jest przejściowy i stanowi wyłącznie odskocznnię po zdobyciu odpowiedniego warsztatu. W końcu trzeci, którym praca pod czyimiś skrzydłami odpowiada przez całą karierę. Nawet jeśli zaliczasz się do trzeciego typu z powodu strachu przed formalnościami związanymi z własną działalnością, to nic straconego – być może nie wiesz, jakie proste jest założenie firmy.

Bez wątplenia rynek pracy funkcjonuje najlepiej, gdy istnieje na nim odpowiednia proporcja między pracodawcami, a pracownikami – oczywiście z przewagą tych pierwszych. Obie grupy funkcjonują w ekonomicznej symbiozie, jednakże role ich członków nie są wcale niezmiennie. Wiesz już, co chcesz robić, więc masz treść. Ale czym byłaby treść bez formy?

Krok 1: Forma działalności

Wybór formy działalności należy do tych wyborów, w których nie ma jednej, właściwej odpowiedzi. To tak naprawdę bardzo indywidualna kwestia, a wiele zależy nawet od... poglądów gospodarczych. Najprostszą (i bodaj najpopularniejszą w tej branży) formą, jest jednoosobowa działalność gospodarcza. Jej założenie jest nieodpłatne, obowiązki księgowo-sprawozdawcze uproszczone, a sytuacja, w jakiej się znajdujesz, nie różni się pozornie zbyt wiele od zatrudnienia u innej osoby – z tym wyjątkiem, że teoretycznie zatrudniasz się osobiście. Nawet roczne rozliczenie podatkowe wygląda podobnie, a cały



Cały proces jest dosyć prosty, a prawidłowo dokonana rejestracja powinna zakończyć się założeniem spółki w jeden dzień

wypracowany zysk to tak naprawdę Twój dochód. Jednak prosta forma wymaga ustępstw na innych polach, co stanowi jej minusy. Przykładowo – konieczność comiesięcznego opłacania ubezpieczenia (wysokich składek do ZUS), czy odpowiedzialność za zaciągnięte zobowiązania (czyli np. wykonanie umów, zapłatę za usługi, a także długi) całym swoim majątkiem. Co jednak dla jednego jest przeszkodą, dla innego może być atutem – chociażby gdy nie planuje się ubezpieczać prywatnie.

Inną formą działalności są podmioty związane nieodłącznie z profesjonalnym obrotem handlowym – spółki. Wśród niektórych panuje błędne przekonanie, że do spółki potrzeba co najmniej 2 osób i skutecznie ich to zniechęca. Jest to tylko połowicznie prawda – choć faktycznie wynika to z samej nazwy takiego podmiotu. Spółki dzielą się na osobowe i kapitałowe – i o ile do tych pierwszych faktycznie potrzeba co najmniej 2 osób, to spółka kapitałowa, z racji nastawienia na zysk i gromadzenia kapitału – może być założona przez jedną osobę. W praktyce najczęściej spotyka się spółki „pozornie” jednoosobowe. W takiej spółce prawie wszystkie udziały (czyli swego rodzaju części spółki, fragmentu jej kapitału) obejmuje główny wspólnik, a 1 udziałem „uszcęśliwia się” osobę zaufaną, np. członka rodziny. Nie wiąże się to z żadnymi specjalnymi wymaganiami czy obowiązkami, a funkcją takiej osoby jest wyłącznie figurowanie w dokumentach spółki.

Najczęściej spotykaną i najprostszą formalnie spółką kapitałową jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Jej popularność wynika z dwóch powodów – stosunkowo niskich kosztów początkowych oraz właśnie tej „ograniczonej odpowiedzialności”. Minimalny kapitał zakładowy spółki z o. o. to jedynie 5.000,00 zł, które można od razu przeznaczyć na bieżącą działalność, np. zakup sprzętu, ale można także opłacić wkładem niepieniężnym. Ograniczenie odpowiedzialności to w skrócie brak odpowiedzialności wspólników za zobowiązania spółki – wyłącznie odpowiedzialną jest sama spółka (jako odrębny podmiot) oraz w szczególnych przypadkach członkowie zarządu spółki (o ile zaniedbują swoje obowiązki). Oczywiście zawsze musi pojawić się łyżka dziegciu – w porównaniu z jednoosobową działalnością koszt założenia



spółki może być dla niektórych wysoki – od nieco ponad 350 zł w najprostszej wersji, przez Internet, do ok. 1000 zł (przy minimalnym kapitale zakładowym) w przypadku wizyty u notariusza. Oczywiście koszty mogą być większe – wszystko zależy od wysokości kapitału zakładowego i honorarium prawnika, który pomoże przeprowadzić cały proces rejestracji i sporządzi umowę spółki. Minusem jest także podwójne opodatkowanie takiego podmiotu – spółki kapitałowe są podatnikami podatku CIT, a gdy już faktyczny dochód trafi do wspólnika, to nie uniknie on także własnego podatku dochodowego. Dobry prawnik lub księgowy pomoże jednak zminimalizować ciężary podatkowe. Popularne są także spółki cywilne – ale w praktyce nie są one niczym innym, jak współpracującymi ze sobą jednoosobowymi przedsiębiorcami.

Krok 2: Rejestracja

W zależności od wybranej opcji konieczne będzie samo złożenie formularza w odpowiednim rejestrze lub dodatkowo wcześniejsze zawarcie umowy spółki. Jeżeli Twoje potrzeby są niewielkie, warto przemyśleć rejestrację przez Internet. Cały proces jest dosyć prosty, a prawidłowo dokonana rejestracja powinna zakończyć się założeniem spółki w jeden dzień. Rejestrem właściwym w tym zakresie jest Krajowy Rejestr Sądowy. Jednakże nawet w przypadku wyboru prostszej rejestracji przez Internet warto zasięgnąć porady u prawnika – umowa spółki zawiera dużo specyficznych postanowień i definicji, które mają określone znaczenie i niosą za sobą konsekwencje – warto poznać same podstawy. W przypadku gdy planujesz rozwijać swoją działalność dynamicznie i przewidujesz pojawienie się niemałych obrotów – warto od początku nawiązać współpracę z profesjonalistą – pomoże skonstruować umowę pod indywidualne wymagania, co pozwoli uniknąć wielu zmian umowy spółki w przyszłości. Warto także zadbać o odpowiednią opiekę księgową – w przypadku spółek jest to wręcz nieodzowne, o ile nie posiadasz odpowiedniego wykształcenia. Księgowi pozwolą od samego początku być na bieżąco z obowiązkami informacyjnymi i finansowymi w odniesieniu do organów skarbowych jak i prowadzonej działalności.

Jeśli wybraną formą prowadzenia działalności jest jednoosobowa działalność, to do jej rozpoczęcia wystarczy zgłoszenie na specjalnym formularzu. Przedsiębiorca musi także dopełnić obowiązku zgłoszenia w Urzędzie Skarbowym, ponadto wybrać formę opodatkowania i zdecydować o kilku innych czynnikach o enigmatycznych nazwach. Wobec tego, ponownie – najlepiej mieć

To jest wersja demo. Pełną wersję możesz kupić
na stronie stanislawska.pl