



 stanisławska

# Jak być Profesjonalnym trenerem

*ju branży  
Beauty*

— ŻANETA GORTAT-STANISŁAWSKA

AUTORSKI KNOW-HOW, PRZYKŁADY, RADY, PODPOWIEDZI,  
PROGRAM DZIAŁANIA.

# SPIS TREŚCI:

— <b>Wstęp</b> . . . . .	3
Dlaczego i dla kogo powstał ten e-book?	
— <b>Rozdział 1.</b> . . . . .	7
Skuteczne metody uczenia osób dorosłych.	
Jak osiągnąć sukces/efekty.	
— <b>Rozdział 2.</b> . . . . .	16
Wystąpienia publiczne i metody zarządzania sceną:	
jak się prezentować? Mowa ciała, komunikacja i charyzma.	
— <b>Rozdział 3.</b> . . . . .	21
Metody radzenia sobie z stresem i tremą,	
zapanowanie nad emocjami.	
— <b>Rozdział 4.</b> . . . . .	28
Jak wpływać na uczestników (i na ich zmysły), aby skutecznie uczyć	
i zdobywać zaufanie. Umiejętności prowadzenia ćwiczeń w praktyce.	
— <b>Rozdział 5.</b> . . . . .	36
Sytuacje kryzysowe: jak sobie z nimi radzić?	
— <b>Rozdział 6.</b> . . . . .	42
Podstawy mini-marketingu: reklama, certyfikaty,	
dbanie o detale w centrach szkoleniowych.	
— <b>Rozdział 7.</b> . . . . .	48
Podsumowanie.	
Rozwój jako stałe wzbogacenie warsztatu trenera.	



— WSTĘP

## Cieszę się, że tu jesteś i że zaczynasz czytać ten e-book.

**Kiedy kilkanaście lat temu zaczynałam moją karierę w branży BEAUTY, prowadząc mały salon kosmetyczny, w Polsce brakowało jeszcze rzetelnych źródeł do edukacji.**

Jak prowadzić salon? W jaki sposób zarządzać profesjonalnie biznesem kosmetycznym, a także wypracować profesjonalne i przyjazne relacje z klientami oraz partnerami biznesowymi. I wreszcie: jak poruszać się w obszarze marketingu? Jak wiesz, nasza branża w Polsce wciąż prężnie się rozwija. Przybywa salonów kosmetycznych, centrów szkoleniowych; zapotrzebowanie na tego typu usługi rośnie z dnia na dzień.

Minęły lata, dzięki Internetowi i dzięki licznym szkoleniom oraz publikacjom dostęp do wiedzy wszyscy mamy coraz lepszy i szerszy, ale...

No właśnie. Nadal brakuje kompleksowej, w przystępny sposób podanej wiedzy, w jaki sposób zostać TRENEREM W BRANŻY BEAUTY? W jaki sposób kształtować swój wizerunek, zapanować nad grupą, przekazać odpowiednio wiedzę i zaplanować zajęcia/szkolenia?

Wiem (bo dostaję mnóstwo zapytań w tej sprawie), że wiele osób pragnie zostać cenionym i lubianym trenerem; kimś, kto się wyróżni profesjonalizmem, wiedzą i jeszcze zyska sympatię oraz szacunek kursantów oraz środowiska. Warto sobie także odpowiedzieć na pytanie, co to w ogóle znaczy być trenerem w branży beauty w Polsce: z czym to się wiąże, do czego zobowiązuje, jak jest postrzegane itd. Tym wszystkim właśnie zajmiemy się w tym e-booku.

Podczas swojej długiej kariery zawodowej nauczyłam się wiele, głównie dzięki ambicji oraz ciągłej chęci poszerzania swojej wiedzy (nie tylko z zakresu branży beauty). Za mną wiele różnorodnych doświadczeń, w tym popełnionych błędów, które stały się cennymi lekcjami. I ostatecznie to one sprawiły, że nauczyłam się jeszcze więcej. To wszystko doprowadziło mnie do miejsca, w którym jestem.

**I to sprawia, że z pełną świadomością mogę się teraz dzielić z Tobą wiedzą, którą nabyłam z biegiem lat- tym cenniejszą, że opartą o teorię i praktykę.**

Z perspektywy czasu wiem, jak ważne jest to, że nie przestałam nigdy wierzyć ani w siebie, ani w to, co robię. Ani w sens mojej pracy. Jak doskonale wiesz (nawet jeśli dopiero zaczynasz przygodę w branży BEAUTY), nasze działania są w stanie realnie zmienić życie klientek i nas samych. Systematyczne dbanie o wygląd i wizerunek, mądre poprawianie urody- to sprawia, że przechodzimy metamorfozę nie tylko zewnętrzną, ale i wewnętrzną. Warto o tym pamiętać, szczególnie w odpowiedzialnej roli trenera. Tak: masz realny wpływ na to, jak osoby, które ukończą kurs, będą w przyszłości pracować z klientkami. Jak będą się z nimi komunikować, jak je traktować. I tym samym będą świadczyć o Tobie i Twoim przekazywaniu wiedzy oraz kompetencji.

**Ten e-book powstał dla Ciebie, bez względu na to, czy dopiero zaczynasz swoją drogę, czy jesteś już zaawansowana w branży BEAUTY.** Jeśli rozpoczęłaś/rozpocząłeś przygodę z rolą trenera lub dopiero o niej marzysz- świetnie, że sięgasz po ten e-book.

Wierzę, że dzięki moim historiom oraz przykładom, które opisuję, jestem w stanie uchronić Cię od wielu problemów czy błędów na zawodowej ścieżce. Jako uznany środowisku teoretyk oraz praktyk jestem w stanie dać Ci nie tylko niezbędną w tej profesji wiedzę, ale też wiele AUTORSKICH, wypracowanych i zgromadzonych na przestrzeni lat wskazówek, porad i ostrzeżeń.

Znajdziesz tutaj przekrój i zestaw wciąż niedocenianych w Polsce kompetencji i umiejętności trenerskich, połączonych z psychologicznymi i biznesowymi. Poznasz niezbędne w tej profesji podstawy: zachowanie, komunikacja, język biznesowy, wygląd zewnętrzny, komunikacja z klientami oraz z partnerami biznesowymi, w tym mowa ciała, zasady tzw. savoir-vivre'u w branży, aż wreszcie psychologiczne aspekty relacji i przekazywania know-how.

Przed Tobą kompendium wiedzy, podanej w przystępny sposób, przeznaczonej zarówno dla początkujących trenerów, jak i dla tych doświadczonych, którzy wciąż pragną doskonalić swój warsztat i dokształcać się. Wreszcie, jest to też propozycja dla osób, które dopiero planują zostać trenerem i oto otrzymują ważny drogowskaz. Ten e-book może stać się źródłem wiedzy dla szefów firm i centrów szkoleniowych, którzy chcą zatrudniać trenerów (w tym e-booku będę zamiennie używać słowa trener z nauczycielem).

Pamiętajmy: zatrudniając nauczycieli, bierzemy odpowiedzialność nie tylko za poziom szkolenia, ale też za opinie o naszej szkole czy instytucji. Ja zatrudniam na co dzień ponad 40 osób: każdą z nich muszę zweryfikować pod kątem wiedzy oraz cech osobowości. Sprawdzić, czy się nadaje do swojej roli. Dlaczego? Bo każda z tych osób będzie potem świadczyć o mnie.

Wierzę, że dzięki informacjom, radom i wiedzy zgromadzonej w tym e-booku odnajdziesz mnóstwo inspiracji, uwierzysz bardziej w siebie, a w efekcie- osiągniesz sukces.

— O AUTORCE

# Zaneta Gořtat-Stanisławska

Politolog, pedagog, wykładowca akademicki, publicysta branżowy. Należy do Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Jako prelegentka uczestniczyła w wielu konferencjach, seminariach i pokazach. Prowadzi szkolenia z zakresu makijażu permanentnego, marketingu i zarządzania w placówkach Beauty&SPA.

Jako ekspert Beauty przekazuje swoje wieloletnie doświadczenie zawodowe zarówno w sferze kosmetycznej, jak i biznesowej. Redaktorka naczelna pierwszego w Polsce magazynu o makijażu permanentnym „Forever”. Właścicielka i pomysłodawczyni firmy z profesjonalnymi kosmetykami O-medic, międzynarodowej platformy wykładów online Global Beauty Congress, właścicielka największej sieci szkół kosmetycznych Broadway Beauty, BB College oraz marki Permanent World. Założycielka Fundacji „Parasol”, która wspiera kobiety samotnie wychowujące dzieci w zdobywaniu nowych kwalifikacji zawodowych.

To jest wersja demo. Pełną wersję możesz kupić  
na stronie [stanislawska.pl](http://stanislawska.pl)