

# Apetyt na sukces



W branży beauty nie brakuje przedsiębiorczych i pełnych pasji kobiet. Jedną z nich jest **Żaneta Stanisławska**, która przez 10 lat osiągnęła ogromny sukces, a wciąż ma apetyt na więcej. O swoich planach, marzeniach i nieustannym rozwoju opowiada w jubileuszowej rozmowie.

**LNE: Pani Żaneto, w tym roku świętuje pani 10 lat kariery w branży kosmetycznej, ale mam wrażenie, że projektów, za którymi pani stoi, starczyłoby na 20 lat... i to dla dwóch osób! Proszę nam powiedzieć trochę więcej o początkach swojej kariery.**

Żaneta Stanisławska: W mojej głowie stale pojawiały się kolejne pomysły na przyszłość – chciałam zostać policjantką, stewardessą, a nawet politykiem (śmiech). Już w liceum bardzo interesowałam się branżą beauty, jednak wybrałam studia dość odległe od kosmetykologii – politologię ze specjalnością dziennikarską. Na szczęście w końcu zdecydowałam się na

założenie salonu urody. Już pierwsze miesiące pozwoliły mi zrozumieć, że to była dobra decyzja, chociaż wymagało to ode mnie sporego nakładu nauki, innej niż moje kierunkowe wykształcenie. Pierwszy salon miał dać mi wolność. Wydawało mi się, że zatrudnię dziewczyny i one zrobią za mnie wszystko. Okazało się jednak, że brakowało mi wiedzy na temat prowadzenia firmy, umiejętności zarządzania czy budowania strategii marketingowej, pomysłów na pozyskiwanie klientów oraz ich skuteczne utrzymanie.

Miałam jednak bardzo dużo energii, olbrzymi entuzjazm oraz głowę pełną pomysłów i nie pozwalałam, aby drobne po-

tknięcia stanęły na mojej drodze do celu. Nie szukałam zrozumienia, a tym bardziej wsparcia u innych, chciałam, aby moja wizja była motorem rozwoju firmy. Konsekwentnie walczyłam o swoje marzenia, ale poniosłam także ogromny koszt – brak czasu, brak życia prywatnego, zachwiane relacje z najbliższymi. Warto mieć świadomość że gdy wchodzisz na szczyt, to jesteś dopiero w połowie drogi. Sukces trzeba utrzymać i to jest kolejne wyzwanie.

### **Już kilka lat po otwarciu pierwszego salonu ruszyła pani z siecią szkół Broadway Beauty. Skąd ten pomysł?**

Pomysł na prowadzenie instytucji szkoleniowej zrodził się pasji, a także ubogiej oferty szkoleniowej w Polsce w 2010 roku. Do tej pory pamiętam imiona pierwszych kursantek, które ukończyły szkolenie z makijażu permanentnego w moim niewielkim studiu kosmetycznym „Jannet”. Wtedy właśnie rozumiałam, że uczenie innych to moja pasja, a kolejne kursantki były motywacją do budowania coraz szerszej oferty szkoleń. W 2011 roku pojawił się pomysł zorganizowania pierwszych warsztatów z zakresu mezoterapii igłowej, na których pojawiło się 50 uczestniczek, a 40 z nich zdecydowało się na szkolenie. To był ogromny sukces. W tamtym czasie Broadway Beauty było już placówką kształcenia ustawicznego w Katowicach. W 2014 roku pełna obaw postanowiłam otworzyć kolejną filię w Warszawie. Była to trudna decyzja, wymagająca zaangażowania całego zespołu. Rozwój firmy w stolicy zawdzięczam mojej wieloletniej współpracownicy i przyjaciółce Sylwii Mróz, która obecnie pełni funkcję dyrektora warszawskiej placówki. Później przyszedł czas na Poznań, gdzie w pełni zaangażowała się Asia Ogrodnik, moja bratnia dusza oraz dyrektor poznańskiego Broadway Beauty. Nad całością rozwoju firmy, głównie pod względem wizerunku, czuwa z kolei mój wieloletni przyjaciel Mateusz Makarewicz. Dlaczego wymieniam te osoby? Bo uważam, że to ich zaangażowanie buduje tożsamość firmy. Ja jestem marzycielką oraz wizjonerką, moi współpracownicy potrafią natomiast skutecznie te pomysły wdrażać i realizować. Staram się na bieżąco wspierać prace wszystkich zespołów pra-

cujących w BB, ale nie jestem w stanie być wszędzie, dlatego zaufanie i docenianie pracowników jest dla mnie priorytetem. W tej chwili w Polsce oferujemy szkolenia w 7 miastach, ponadto rozpoczęliśmy szkolenia w nowej placówce BB Berlin. 2017 rok będzie obfitował w otwarcia kolejnych – w planach są Białystok, Praga oraz Düsseldorf.

### **Następnym krokiem była własna marka kosmetyczna Nano Medic.**

To moje kolejne zawodowe dziecko (śmiech). Preparaty tej marki przygotowywane są w nanotechnologii. Największym powodzeniem cieszą się preparaty z nanosrebrem, które świetnie radzą sobie z trądzikiem, wykorzystywane są też do zabiegów makijażu permanentnego, zabijając 99% grzybów, wirusów oraz bakterii.

### **I tak dotarliśmy do tematu makijażu permanentnego, z którym jest pani bardzo mocno kojarzona – jest pani wykładowcą i trenerem, a od 2105 roku prowadzi pani też magazyn makijażu permanentnego „Forever”...**

Makijaż permanentny to moja pasja! Często organizuję konferencje i kongresy, bo uważam, że udział w nich nie tylko daje wiedzę, ale również motywację do rozwoju. Na swoim koncie mamy udane imprezy All About Brows, liczne warsztaty, konferencje z najlepszymi światowymi specjalistami w Amsterdamie czy pierwszą edycję kongresu Cosmeetology 2016. Za moment odbędzie się też 34. Kongres LNE, a podczas niego druga edycja warsztatów All About Brows z mistrzami makijażu permanentnego – Sviaslavem Otshenschem oraz Loreną Oberg. Działamy bez wytchnienia!

Z kolei magazyn „Forever” to odpowiedź na potrzeby liderki – jest bardzo mało publikacji na ten temat. Moja miłość do zabiegów makijażu permanentnego trwa

**OKAZUJE SIĘ, ŻE GDY WCHODZISZ NA SZCZYT, TO JESTEŚ DOPIERO W POŁOWIE DROGI. SUKCES TRZEBA UTRZYMAĆ I TO JEST KOLEJNE WYZWANIE.**

**KAŻDEJ POCZĄTKUJĄCEJ BIZNESWOMAN ŻYCZĘ PRZEDĘ WSZYSTKIM PASJI, BO TO WŁAŚNIE ONA PROWADZI DO MISTRZOSTWA I SPRAWIA, ŻE PRACA STAJE SIĘ PRZYJEMNOŚCIĄ, A NIE KONIECZNOŚCIĄ.**



już 10 lat. Postanowiłam się nią dzielić, tym bardziej, że makijaż permanentny to jedno z najczęściej wybieranych aktualnie szkoleń w Polsce – istne szaleństwo (śmiech).

**Prowadzi pani również konsultacje i metamorfozy salonów kosmetycznych. Dlaczego postanowiła pani rozwijać się także w tym kierunku?**

Choć decyzja o założeniu własnej firmy to wielkie wyzwanie, niejednokrotnie znacznie trudniej jest rozwijać biznes i dbać o to, by z dnia na dzień stawał się on bardziej dochodowy. Zysk w Polsce ma negatywne skojarzenia, a ja wbrew tej tezie przeprowadzam metamorfozy salonów, które z jakiegoś powodu radzą sobie gorzej – niezależnie, czy powodem tego są kwestie związane z zarządzaniem, ofertą salonu, kompetencjami pracowników czy marketingiem. Dokładny wywiad pozwala przeprowadzić skuteczną analizę i postawić precyzyjną diagnozę. Potem czeka nas tylko ciężka, ale na ogół efektywna i satysfakcjonująca praca.

**W tym roku odebrała pani też „Perłę GentleWoman” w kategorii Biznes i Innowacje...**

Perła Gentlewoman to duże wyróżnienie, jest dla mnie inspiracją i dowodem, że

to, co robię, ma sens. Uwielbiam swoją pracę i nawet kiedy jestem na urlopie, tęsknię za nią. Każde początkującej bizneswoman życzę przede wszystkim pasji, bo to właśnie ona prowadzi do mistrzostwa i sprawia, że praca staje się przyjemnością, a nie koniecznością.

**Czy ma Pani jeszcze czas na swoje pasje, bo o odpoczynek aż boję się pytać?**

Skoro praca jest moją pasją, to odpoczynek jest na drugim planie (śmiech). Uwielbiam podróże z moją córką, te krótkie i te dłuższe. Kiedy jestem w nowym miejscu, to nagle zaczynam słyszeć własne myśli. Same pojawiają się rozwiązania problemów, które wcześniej wydawały się nierozwiązywalne. Uświadamiam sobie, kim jestem, o czym marzę, jak się czuję sama ze sobą, czy jestem szczęśliwa, a jeśli nie – czego mi do szczęścia brakuje. Najczęściej wtedy pojawiają się też nowe pomysły.

**Czy może nam pani zdradzić zawodowe plany na najbliższą przyszłość?**

Pomysłów mi nie brakuje (śmiech). Nie chciałabym zdradzać wszystkich, ale jednym z najbliższych jest założenie fundacji, w ramach której będziemy wykonywać zabiegi makijażu permanentnego i mikropigmentacji medycznej oraz ginekologii estetycznej osobom doświadczonym chemioterapią, naświetleniami oraz różnorodnymi chorobami. Dodatkowo w ramach fundacji planujemy prowadzić warsztaty kosmetyczne uczące chore osoby stosowania metod pozwalających pokonać lub ukryć widoczne efekty uboczne leczenia. Chciałabym stworzyć środowisko przyjazne kobietom, w którym będą mogły podejmować własne inicjatywy i realizować działania na rzecz integracji kobiecego środowiska. Planujemy też jako fundacja prowadzenie akcji społecznych i edukacyjnych, w tym kampanii informacyjnych i profilaktycznych. Cieszę się, że LNE dołączyło do nas jako partner!

**Cała przyjemność po naszej stronie! O szczegółach będziemy informować naszych czytelników już wkrótce. Dziękujemy za rozmowę!**



broadway beauty  
college



Dajemy Ci wiedzę.  
Uczymy jak z niej korzystać!

ROCZNA SZKOŁA NAUK KOSMETOLOGICZNYCH  
MIEJSCE GDZIE RODZĄ SIĘ PROFESJONALIŚCI

trwa nabór na rok 2017



permanent  
master

Makijaż Permanentny  
Mikropigmentacja Medyczna

cosmetology  
master

Kosmetologia  
Medyczna

eyes&brows  
master

Oprawa Oczu  
Rzęsy i Brwi



pro cosmetic  
master

Kosmetyka  
Profesjonalna

by stanisławska  
elite permanent  
trainer

Trener  
Makijażu Permanentnego

WARSZAWA

KRAKÓW

KATOWICE

POZNAŃ

GDAŃSK

WROCŁAW

ŁÓDŹ

BERLIN